

Jeudi 9 avril 2026

Top départ pour la saison touristique!



L'Office de Tourisme de l'Anjou bleu donne ce jour le coup d'envoi de la saison touristique 2026 à l'occasion de son événement annuel de lancement, organisé cette année au CARGO à Segré-en-Anjou bleu.

Ce rendez-vous fédérateur entend réunir les acteurs touristiques du territoire (hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, producteurs...) ainsi que les élus et partenaires institutionnels, autour d'un temps de rencontre, d'échanges et de partage.

Dans un contexte en évolution, cette rencontre marque à la fois l'ouverture d'une nouvelle saison touristique et la fin d'un cycle de 6 années qui auront profondément transformé le rôle et les missions de l'Office de Tourisme.

Un lieu culturel pour ouvrir la saison

En choisissant le CARGO, lieu dédié à la création et au spectacle vivant, l'Office de Tourisme fait le choix d'un cadre porteur de sens et qui illustre une conviction forte : **la culture et le tourisme participent ensemble à l'attractivité des territoires. Ils créent de l'émotion, donnent à voir, à ressentir... et contribuent à faire venir, revenir, et pourquoi pas rester en Anjou bleu.**

Zoom sur... Le CARGO

Le CARGO n'est pas seulement une salle de spectacle. C'est un lieu de vie, de création et de rencontres . Il s'est imposé au fil des années comme un repère culturel du territoire. Un espace ouvert, accessible, où les artistes et les publics se croisent, échangent, expérimentent.

Ici, la culture se vit au présent. Sur scène, avec une programmation éclectique : théâtre, musique, cirque, humour, formes hybrides. Mais aussi en coulisses, à travers l'accueil d'artistes en résidence et l'accompagnement de projets.

Le CARGO défend une conviction simple : la culture doit être proche, vivante, partagée. Il s'adresse à tous : habitants, visiteurs, curieux de passage. Il crée du lien. Il suscite des émotions. Il nourrit l'imaginaire. Dans l'écosystème culturel de l'Anjou bleu, il joue un rôle structurant en fédérant les énergies et en soutenant la création. Il participe ainsi à faire du territoire un espace d'expression et d'expériences.

En accueillant le lancement de la saison touristique 2026, le CARGO incarne pleinement cette convergence entre culture et tourisme : un espace où se croisent les regards, les émotions et les expériences.

LE CARGO
SEGRÉ-EN-ANJOU-BLEU



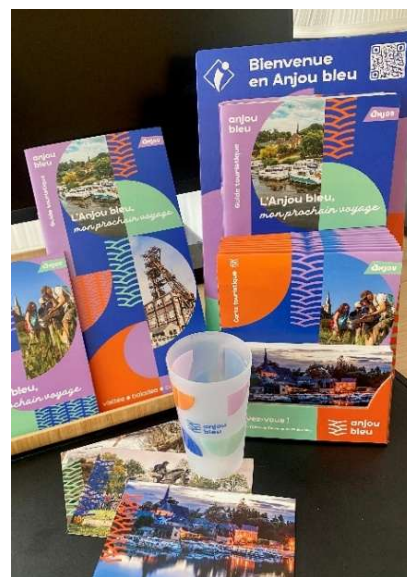
En Anjou bleu, une nouvelle saison... et un nouveau cap

Ce rendez-vous annuel marque cette année un moment particulier : la fin du mandat 2020-2026, 6 années marquées par une évolution profonde de l'Office de Tourisme, dans un contexte d'abord contraint, puis progressivement porteur.

2020-2026 : 6 années de transformation

Dès 2020, en pleine crise sanitaire, l'Office fait preuve d'agilité pour maintenir ses missions, adapter ses modes d'accueil et accompagner les professionnels fragilisés. Puis, année après année, il renforce son rôle et élargit son champ d'action :

- > un site internet renouvelé et une identité graphique affirmée
- > un accueil repensé, plus mobile, avec le Touristic' Truck
- > une ouverture à l'accueil de tournages
- > un développement des relations presse et de la visibilité médiatique
- > des campagnes de communication ciblées et une mise en lumière exceptionnelle avec le passage de la flamme olympique
- > une refonte complète des éditions touristiques...



D'un outil de promotion, l'Office de Tourisme est devenu un acteur structurant, au service de l'attractivité, de la mise en réseau des acteurs et du développement touristique local.

Une saison 2026 qui s'ouvre dans un contexte particulier

La saison touristique 2026 s'ouvre dans un contexte à la fois porteur et incertain, en particulier pour les territoires ruraux comme l'Anjou bleu.

Selon les analyses récentes d'Atout France, la dynamique observée ces dernières années en faveur des destinations de proximité se confirme. Les destinations rurales continuent de bénéficier d'un fort attrait, porté par une demande d'expériences authentiques, de nature et de calme. Les dernières tendances départementales confirment également une fréquentation plus étalée dans le temps et des séjours plus courts mais plus fréquents.

Les niveaux de réservation en Anjou pour les courts séjours de printemps sont jugés encourageants, notamment sur les hébergements de plein air et les locations saisonnières. Pour l'été, les réservations restent plus tardives, traduisant des comportements désormais bien installés : décisions de départ de dernière minute, recherche accrue de flexibilité et sensibilité plus forte aux prix et aux conditions d'annulation.

Mais cette dynamique à priori porteuse ne doit pas masquer une réalité que nous connaissons tous. Le secteur touristique traverse une période mouvementée : le contexte économique, la hausse des coûts, les incertitudes géopolitiques influencent les comportements des clientèles et fragilisent les équilibres économiques des structures. À l'échelle locale, plusieurs sites touristiques ont récemment cessé leur activité, rappelant la nécessité de rester vigilants et de mieux soutenir et accompagner la filière.



Les tendances à retenir pour 2026

Plusieurs évolutions majeures se dessinent pour les mois à venir :

> **Un tourisme de proximité qui s'installe durablement**

Les clientèles françaises restent majoritaires, avec une attention particulière portée aux destinations accessibles, naturelles et ressourçantes.

> **Une recherche d'expériences plus incarnées**

Les visiteurs attendent davantage que de la visite : rencontres, activités, immersion, sens...

> **Des séjours plus courts mais plus fréquents**

Le fractionnement des vacances se confirme, avec une multiplication des escapades sur l'année.

> **Une exigence accrue sur le rapport qualité-prix**

Dans un contexte économique contraint, les arbitrages sont plus marqués.

> **Une fréquentation plus diffuse dans le temps**

Les pics estivaux restent présents, mais les ailes de saison (printemps, arrière-saison) gagnent en importance.

Une ambition : faire collectif pour préparer l'avenir

Dans ce contexte, l'enjeu est clair : renforcer les coopérations et poursuivre la structuration de notre destination touristique. L'Office de Tourisme entend ici un rôle central, en renforçant son accompagnement auprès des professionnels, en poursuivant la valorisation de l'offre touristique et en créant des espaces de rencontre et de mise en réseau.

Un nouveau mandat s'ouvre et aujourd'hui, il s'agit de transmettre. Dans quelques semaines, de nouveaux élus prendront le relais. Ils héritent d'un outil solide, d'une équipe impliquée et d'une dynamique réelle. Mais aussi d'une responsabilité. Ils auront à écrire la suite en poursuivant la dynamique engagée.

Dans un environnement en mutation, nous sommes tous invités à imaginer ensemble de nouveaux modèles, capables de répondre aux attentes des visiteurs tout en préservant l'identité et l'équilibre du territoire. Là est le défi de ce mandat nouveau avec une conviction forte : faire de l'Anjou bleu un territoire vivant, accueillant, inspirant ; un territoire que l'on découvre, que l'on explore et que l'on choisit.

Belle saison à tous en Anjou bleu !

Suivez-nous toute cette saison sur nos réseaux sociaux et sur notre site web : www.tourisme-anjoubleu.com



Pour aller plus loin...

Zoom sur... Pierre Desvigne & Julien Béhar, un duo ancré dans le territoire

À la croisée du théâtre, du récit et de la musique, Pierre Desvigne et Julien Béhar forment un duo singulier qui explore avec finesse et humour les petites et grandes histoires de nos vies .

Leur univers artistique repose sur une écriture sensible et décalée, où le burlesque côtoie l'émotion, et où les mots se mêlent à la musique pour créer des formes hybrides, accessibles et profondément humaines.

Leur présence lors de ce lancement de saison fait pleinement sens, tant leur parcours est lié au territoire.

Julien Béhar a fait le choix de s'installer en Anjou bleu, où il a élu domicile. Il y développe son activité artistique tout en transmettant sa pratique, notamment à travers des cours dispensés à l'École de Musique de l'Anjou bleu. Un engagement local qui illustre la vitalité culturelle du territoire et le lien étroit entre création et transmission.

Pierre Desvigne entretient lui aussi une relation privilégiée avec l'Anjou bleu. Accueilli en résidence, il a également participé à des événements culturels du territoire, notamment le festival Curieux Racontages, contribuant à faire vivre une scène artistique ouverte et accessible.

À travers leurs spectacles, ils donnent à entendre des récits du quotidien, faits de fragilités, de rencontres et de chemins de traverse.

Dans « **De bois et de fer** », ils tissent une histoire entre mémoire, transmission et imaginaire, en jouant sur les contrastes entre matière, corps et récit.

Avec « **Jusqu'ici tout va bien** », ils abordent avec humour et lucidité les déséquilibres de nos existences, ces moments où tout semble tenir... jusqu'au point de bascule.

Deux propositions artistiques complémentaires, qui invitent à rire, à réfléchir, et à ressentir.

Leur présence lors de cet événement vient rappeler combien la création artistique, lorsqu'elle est ancrée localement, participe pleinement à l'identité et à l'attractivité d'un territoire.

