

Jeudi 27 avril 2023

Top départ pour la saison touristique!

L'Office de Tourisme organise ce jour **sa réunion de lancement de saison** qui associe l'ensemble de ses partenaires et des acteurs touristiques du territoire de l'Anjou bleu. Près de 70 participants se sont annoncés pour cette rencontre professionnelle annuelle qui entend rassembler tous les secteurs d'activité de la filière touristique locale : des hébergeurs, des restaurateurs, des gestionnaires de sites de visite et de loisirs, des acteurs culturels, des producteurs et bien sûr des collectivités locales. C'est toujours un grand plaisir de se retrouver tous ensemble pour lancer symboliquement la saison qui s'annonce à la fois incertaine et prometteuse.



Des signaux au vert pour une saison engageante

Parce que nous vivons à nouveau cette année un contexte particulier, nous souhaitons miser sur l'optimisme et la confiance en conviant à nos côtés des partenaires qui tenteront de donner quelques clés pour bien réussir sa saison et faire les bons choix pour piloter son activité. Les tendances et autres études menées en ce début d'année se veulent encourageantes, même si le démarrage de saison reste timide en ces vacances de Pâques. Il est vrai que ce début d'année a été quelque peu chaotique : inflation, climat social tendu, pénurie de carburant, difficulté de recrutement, météo peu favorable... De quoi nourrir quelques craintes bien légitimes au sein de nos professions... Heureusement, les projections de consommation en matière de tourisme et de loisirs se révèlent prometteuses. Une chose est certaine : les Français n'ont pas décidé de faire l'impasse sur leurs vacances et leurs escapades week-ends. De quoi garder le sourire et adopter la positive attitude !



Déconnecter à la campagne, une tendance qui se confirme en 2023

Que ce soit à l'étranger ou en France, il semble aussi que « de plus en plus de vacanciers manifestent un désir de proximité avec la nature et une certaine authenticité à la campagne » : c'est en tout cas ce que pointe l'étude menée pour Hotels.com, Abritel et Expedia.fr, avec une hausse des recherches pour des maisons de campagne, granges aménagées et fermes rénovées. La campagne reste ainsi la 2ème destination plébiscitée (31%), après le littoral (33%), et devant l'urbain et la montagne.

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse



Tout comme l'année dernière, les territoires ruraux restent très prisés avec une recherche accrue pour les clientèles de nature, de grands espaces, de destinations moins fréquentées et plus authentiques. Une tendance qui fait écho à

un intérêt grandissant pour un tourisme plus responsable et à la volonté de pratiquer un tourisme plus « slow ». Sur ce marché, l'Anjou bleu a toute sa place !

Des bonnes perspectives pour le tourisme français

ADN Tourisme, 11 Comités régionaux de tourisme, et Atout France ont dressé le 5 avril dernier, un état des lieux des intentions de séjours en France pour les clientèles françaises et internationales pour ce printemps 2023 :

- > 49% des Français ont l'intention de partir en week-end et/ou en vacances d'ici fin juin, soit une proportion légèrement supérieure à la période pré-pandémie.
- > Comme en 2022, les prévisions de séjour sont plutôt orientées vers le littoral et la campagne et dans des hébergements marchands pour 64% des répondants.
- > Malgré le contexte économique, les répondants ne déclarent pas de réduction de la durée prévisionnelle de séjour (toujours 5 jours). 70% des répondants envisagent des réductions de leur budget vacances, avec notamment des arbitrages sur la gamme des hébergements.

« Dans un contexte difficile, les Français cherchent à concilier leur besoin de repos, de déconnexion et de confort avec un budget contraint : la diversité des destinations françaises et, notamment celles de proximité, peut répondre à leurs attentes » - François de Canson, Président d'ADN Tourisme



Des tendances confirmées pour l'Anjou

« Après une très bonne année 2022, la saison touristique 2023 se présente déjà sous les meilleurs auspices. La fréquentation est largement revenue au niveau de l'avant Covid et les taux de réservation avoisinent les 80 % dans les gîtes et campings d'Anjou pour mai – et ses 4 ponts, et l'été à venir. En dépit de l'inflation, le besoin de couper sera toujours présent. L'inflation pourrait renforcer le phénomène déjà accru par le Covid : on continue de voyager mais moins loin. En revanche, le budget vacances pourrait être revu à la baisse avec un panier moyen plus bas qu'à l'accoutumée. » - Sophie Yannou – ex-directrice d'Anjou Tourisme.

Des outils pour accompagner les entreprises touristiques

Notre volonté cette année est bien de renouveler notre soutien à tous les acteurs touristiques et de les informer que des dispositifs financiers existent que ce soit au niveau régional ou au niveau départemental dans le cadre des nouveaux schémas de développement touristique votés pour la période 2022-2028. Nous avons notamment convié autour de nous Anjou Tourisme dans le but de faire la lumière sur les aides

directes qui peuvent être sollicitées par les entreprises locales pour les accompagner dans leur développement et dans leur mutation. 5 mesures phares seront ainsi présentées par Claire PLANCHENault, chargée de développement de projets touristiques au sein d'Anjou Tourisme.

- > Pour en savoir plus : rdv à 16h00 !

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse



Une belle opportunité pour l'Anjou bleu : « Les Rivières de l'Ouest »



Il ne s'agit pas ici d'un dispositif financier mais bien de toute une ambition collective de structurer et de promouvoir une destination fluviale à l'échelle du Bassin de la Maine. Lancée officiellement en mai 2022 à Angers par les 3 départements pilotes (la Sarthe, la Mayenne et le Maine-et-Loire), la destination « Rivières de l'Ouest » est avant tout une belle promesse d'aventure et de liberté sur 283 km de voies navigables formées par l'Oudon, la

Mayenne, la Sarthe et la Maine, le plus grand bassin de rivières navigables de France !

L'objectif est ambitieux : structurer toute l'offre touristique autour de la rivière, la valoriser et faire de cette destination un nouveau repère pour les amoureux de nature et de "slow" tourisme. Et pourquoi pas détrôner les canaux de Bourgogne et du Midi ?!

L'Anjou bleu est ainsi aux premières loges pour bénéficier de l'ensemble du plan média et des actions de promotion développées par les 3 départements. Encore une occasion de mettre en lumière notre belle région et d'attirer des clientèles plus nombreuses pour cette saison qui démarre.



> Plus d'infos à 16h30 en présence de Pauline MOURAND, chargée de mission Rivières de l'Ouest au sein de Sarthe Tourisme



Les petits plus du jour :

- > Un petit cadeau de bienvenue
- > Le sourire et la bonne humeur de l'équipe
- > La joie de se retrouver avant la saison
- > L'occasion de faire connaissance entre pros et de tisser des liens
- > Le plaisir de découvrir ou de redécouvrir le Parc Départemental de l'île Briand
- > Le coin des docs pour faire le plein de dépliants touristiques pour la saison
- > Le goûter gourmand made in Anjou bleu

Belle saison à tous en Anjou bleu !

Suivez-nous toute cette saison sur nos réseaux sociaux et sur notre site web : www.tourisme-anjoubleu.com

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse

