

## *Mon Noël sera bleu (et vert)*

« *Des idées cadeaux 100% locales et écoresponsables* »

Nul besoin de chercher bien loin, le cadeau idéal se trouve certainement là, sous vos yeux, tout près d'ici... Et si faisiez le choix d'un Noël local 100% Anjou bleu ?



Pour vous aider dans cette quête, l'équipe de l'Office de Tourisme renouvelle sa campagne média 100% web, baptisée « Mon Noël sera bleu » et vous souffle ses meilleures idées pour des fêtes réussies. Le top départ de cette campagne est imminent ! Rendez-vous dès le 25 novembre prochain sur notre site web et sur nos réseaux sociaux pour découvrir nos premières suggestions et nos surprises.

### Une campagne média engagée

Profiter de cette période de fête qui s'annonce pour encore et toujours **soutenir l'économie et le tourisme local** ; voilà le premier engagement de l'Office de Tourisme de l'Anjou bleu. Un engagement qui s'était déjà exprimé en 2020 avec le lancement de la première campagne digitale « Mon Noël sera bleu » qui avait reçu un bel accueil de la part de nos partenaires et de nos habitants. Nous réitérons l'opération cette année sur notre site internet et nos réseaux sociaux, et vous concoctons à nouveau tout **plein d'idées cadeaux locaux, originaux et autant que possible écoresponsables**. Découvrez prochainement nos suggestions et nos astuces à travers notre calendrier de l'avent virtuel, ou bien participez à notre jeu concours sur Facebook « Construis ton bonhomme de Noël avec des matériaux de récup ». Encore un peu de patience, notre campagne sera lancée le 25 novembre prochain...

### Nos objectifs

- Immerger le territoire et ses habitants dans cette ambiance de Noël via nos réseaux sociaux et donner envie de découvrir nos idées cadeaux made in Anjou bleu à mettre sous le sapin via notre site web [www.tourisme-anjoubleu.com](http://www.tourisme-anjoubleu.com)
- Participer à la féerie de Noël et vous livrer nos plus beaux coups de cœur en affichant notre attachement fort à cette belle région
- Promouvoir le territoire de l'Anjou bleu, en valorisant ses spécificités, ses sites de visites et de loisirs, ses restaurants et ses hébergements et en suggérant des idées de cadeaux 100% locales et écoresponsables
- Valoriser les savoir-faire et talents locaux en dégotant tout plein de bons produits et de créations made in Anjou bleu
- Animer de manière festive notre communauté d'internautes qui nous suivent de plus en plus nombreux

#### CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse



## Un visuel, un message et des inspirations pour les fêtes

Notre campagne est construite autour d'un visuel qui emprunte à l'univers des fêtes et de Noël et d'un message qui invite à la curiosité, au respect de l'environnement et du savoir-faire local et à la découverte de son territoire de vie. L'internaute est ainsi invité à puiser des idées dans des rubriques dédiées sur notre site web, avec des idées cadeaux écoresponsables et made in Anjou bleu compilées au fur et à mesure dans un calendrier de l'Avent, avec une rubrique « Mon Noël gastronomique » à consulter, à s'enrichir de la rubrique « Offrez l'Anjou bleu » relayant les offres mises en avant par Anjou Tourisme dans sa campagne « Offrez l'Anjou », à participer au jeu-concours sur Facebook et bien sûr à suivre les stories publiées sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram),.

## Un calendrier de l'Avent source d'inspiration

S'inspirer d'idées cadeaux écoresponsables et locales, là est notre souhait en invitant l'internaute à consulter notre site web et à découvrir notre rubrique dédiée. Des suggestions d'idées cadeaux made in Anjou bleu et vertes seront donc à retrouver chaque jour dans un calendrier de l'Avent vert, entre spécialités locales, idées sorties nature et cadeaux made in Anjou bleu !

## Un Noël gastronomique

Une nouvelle rubrique nommée « Mon Noël gastronomique » fera la lumière sur les mets et les produits locaux festifs. Des idées alléchantes à découvrir, une page à savourer !

## Zoom sur le jeu-concours #monnoëlserableu sur Facebook

Quoi de mieux qu'un jeu pour stimuler la curiosité de nos internautes ? Avec en plus à la clé, une sortie en cani-kart pour une famille à gagner. Rendez-vous dès le vendredi 25 novembre sur notre page Facebook pour participer à ce défi, en lien avec le thème écoresponsable : « Construis ton bonhomme de Noël avec des matériaux de récup' ». Les abonnés de la page pourront jouer à partir du 26 novembre et jusqu'au 1er janvier en partageant leur photo dans les commentaires de la publication. Ouvert à tous, petits et grands.

Un concours jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2023 - 23h59.

### Comment participer ?

- 1- Aimer la page Facebook de l'Office de Tourisme de l'Anjou bleu
- 2- Poster la photo de son œuvre en commentaire sous la publication du concours, épinglée en haut de page

### Pour qui ?

Jeu ouvert à tous, petits et grands.

## Où trouver les infos ?

L'ensemble des rubriques sera accessible sur le site web et fera l'objet de publications sur Facebook. Des stories seront également proposées sur Facebook et Instagram pour mettre en avant le calendrier de l'Avent, le concours et quelques surprises autour de Noël !

Le règlement du jeu sera mis en ligne sur le site web. Les résultats seront publiés à partir du 9 janvier.

### Les lots ?

Le ou la gagnante remportera un lot 100% Anjou bleu : une sortie en cani-kart pour 2 adultes et 2 enfants (moins de 12 ans) avec Husky d'Anjou (Challain-la-Potherie)

Toutes les idées sur [www.tourisme-anjoubleu.com](http://www.tourisme-anjoubleu.com)

#### CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse

