

Jeudi 1^{er} juillet 2021

Cet été, du peps et des pépites à l'Office de Tourisme!



La fin des restrictions sanitaires lance officiellement la saison touristique. Quel plaisir de voir supprimer les limites de jauges dans les sites de visite et les restaurants ! Quelle joie de retrouver nos événements grand public, une vraie bouffée d'air pour nos habitants et nos touristes !

Nous attendons l'été et les vacances scolaires avec impatience pour voir le retour des clientèles sur le territoire ; un retour encore un peu timide du fait des conditions météo peu favorables. Nous avons toutefois bon espoir que l'Anjou bleu parvienne à tirer son épingle du jeu en misant sur sa vocation slow touristique qui allie découverte du patrimoine, activités de pleine nature et gastronomie terroir. Et là, nous avons une vraie carte à jouer alors que les clientèles vont à nouveau cet été privilégier la destination France et que la campagne devient « tendance ».

L'Office de Tourisme de l'Anjou bleu souhaite accompagner cette relance pour laquelle beaucoup de moyens ont été déployés ces derniers mois : un accompagnement particulier des professionnels, une nouvelle identité graphique, de nouveaux outils de promotion, une campagne numérique « Fais une pause, je t'emmène en week-end » en complément de la campagne départementale « Les curiosités de l'Anjou », un site web relooké et enfin notre Touristic' Truck qui a subi un vrai lifting. Aux manettes, 2 services du Pays qui ont travaillé main dans la main et qui ont redoublé d'efforts pour que tout soit prêt en temps et en heure : l'office de tourisme et le service communication, avec pour seule motivation : séduire et donner envie !

Autre action qui témoigne de notre souhait de contribuer pleinement à cette relance : le retour tant attendu de l'opération « Les P'tites Pépites » après plus d'un an d'interruption et 4 éditions annulées. La programmation estivale nous promet plus d'une cinquantaine de rendez-vous et de nombreuses nouveautés à butiner.



Un nouvel univers graphique pour mieux promouvoir notre destination touristique

Après un atterrissage réussi sur la planète Web en 2020, une nouvelle identité touristique Anjou bleu s'affirme en 2021. Développée avec l'agence Pollen Studio (Rennes), cette marque symbolise le lien, la rencontre, la confluence, la rivière, le bocage et signe tous les supports de communication de l'Office de Tourisme. C'est donc une famille d'outils qui se réunit autour d'une marque et d'un concept de communication « Fais une pause, je t'emmène en week-end ». Notre ambition est de se démarquer parmi toutes les destinations touristiques en région, de « dépoussiérer » l'image touristique de l'Anjou bleu poursuivant

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse





l'objectif de capter une clientèle urbaine de proximité en quête de grand air, de retrouvailles, de territoires à explorer en mode aventure loin des spots touristiques bondés... Nous n'oublions pas les habitants qui eux aussi ont soif de liberté, de nature, de choses vraies et qui s'intéressent de plus en plus à leurs horizons de proximité.

C'est aussi un boost pour la reprise, avec son nouveau look vitaminé et coloré, notre gamme d'éditions touristiques sera déclinée en un tout nouveau guide de séduction, une carte touristique revisitée, un nouvel habit pour le web... Ces couleurs acidulées et son parti-pris très graphique dénotent et seront vite repérés dans le monde de la communication touristique. Pour les découvrir, connectez-vous dès demain sur notre espace presse !

Une campagne numérique : « C'est le moment de Réserver »

Pour accompagner la reprise et apporter notre soutien à toute la filière touristique locale, nous avons concocté une 4e campagne digitale en misant sur l'envie instantanée de réserver ces deux jours « au vert » en musclant la stratégie de promotion, pour gagner en réactivité et montrer que l'Anjou bleu est un territoire vivant et attractif. L'angle de la campagne : L'Anjou bleu, la destination de votre prochain week-end !

Au menu, vous trouverez le week-end qui vous convient à moindre coût, dans un rayon de 2h autour de chez vous et pourrez goûter aux douceurs de l'Anjou. C'est une vraie collection de week-end à butiner ! De quoi séduire les couples d'amoureux, comme les rassemblements de tribus, les jeunes seniors globetrotter comme les amateurs de loisirs pleine nature.



Un tout nouveau « Touristic' Truck »

Après 2 saisons d'expérimentation concluantes, nous avons décidé de faire l'acquisition d'un véhicule aménagé, plus grand, plus spacieux et offrant de meilleures conditions d'accueil et d'exercice pour les agents. Ce véhicule a déjà eu une première vie à l'Office de Tourisme de Saint-Nazaire et a finalement préféré la campagne pour poursuivre sa carrière. Il n'a pas encore pris ses fonctions et vous est présenté en exclusivité aujourd'hui. Il vient tout juste de revêtir les couleurs de la destination, des couleurs qu'il porte fièrement et qui ne laisseront pas indifférent. Découvrez-le tout l'été sur les marchés hebdomadaires de Candé, Pouancé et Châteauneuf-sur-Sarthe, ou encore sur les grands événements du territoire (Saveurs Jazz Festival, Equirando, Mondial du Lion).



Toutes nos actualités et nos suggestions sur : www.tourisme-anjoubleu.com

Passez nous voir cet été

Bureau de Segré – Place du Port
du lundi au samedi toute la journée
de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00

Bureau du Lion d'Angers – 56, rue du Général Leclerc
du mardi au samedi toute la journée
de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00

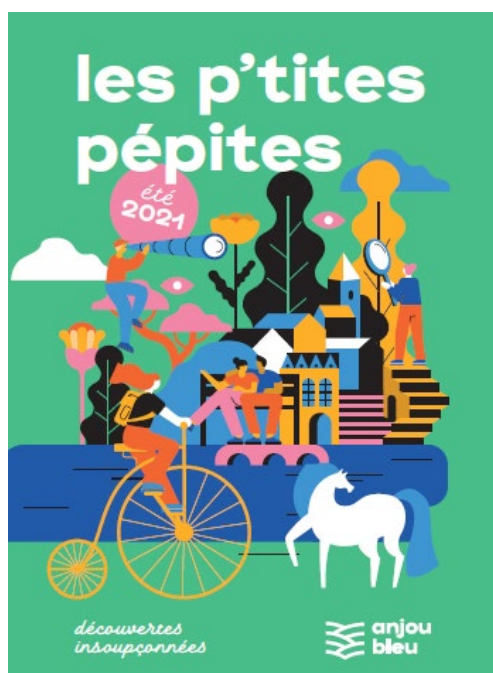
Tél : 02 41 92 86 83
Sms : 07 71 70 25 91
officedetourisme@anjoubleu.com

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT
rpicaud@anjoubleu.com
02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu
officedetourisme@anjoubleu.com
tourisme-anjoubleu.com/espace-presse





Par ici, les pépites !

Nous vous proposons à nouveau cet été un programme de 52 rendez-vous pour l'édition de juillet et août 2021 « Les P'tites Pépites », un programme de découvertes insoupçonnées en Anjou bleu » pour agrémenter les vacances. Profitez-en pour découvrir ou redécouvrir des lieux de patrimoine confidentiels, des fermes vivantes et authentiques, des activités de loisirs. Un programme qui ravira les visiteurs, habitants et touristes, en recherche de visites familiales et abordables en complément des sites touristiques de notre région. L'Anjou bleu comme vous ne le soupçonnez pas !

Les principes :

3 jours par semaine thématiques et identifiés : Mardi du savoir-faire / Jeudi du patrimoine / Samedi des loisirs
3 programmations annuelles : pendant les vacances scolaires de juillet/août, les vacances de la Toussaint et les vacances d'avril.

L'édition de l'été 2021 en quelques chiffres :

- 52 rendez-vous organisés entre le jeudi 8 juillet et le mardi 31 août 2021
- 33 sites à découvrir en Anjou bleu (dont 7 nouveautés)
- 42 expériences à vivre en Anjou bleu (dont 18 nouveautés)
- 1 co-organisation sur la programmation du Saveurs Jazz en balade (6 étapes à découvrir à 10h – 6 matinées curieuses, gourmandes et musicales)
- 6 grands types de visites proposées cet été : des visites de lieux de patrimoine, des visites de villes et/ou villages, des visites d'exploitation agricole, des activités de loisirs, des balades à la découverte de la nature et des découvertes des saveurs locales

Les nouveautés de l'été 2021 :

- **7 nouveaux sites à découvrir** : Les Toques de Papa (Le Bourg d'Iré – Segré-en-Anjou-Bleu), Ferme de la Morlaie (Vern d'Anjou – Erdre en Anjou), le Manoir de la Vérouillère (Châteauneuf-sur-Sarthe – Les Hauts d'Anjou), l'Appel du Végétal (Bécon-les-Granits), le Château-Musée du Patys à Marans (Segré-en-Anjou-Bleu), la Ferme de la Chaise Rouge (Pouancé - Ombrée d'Anjou), le Jardin Variations (Sœurdres – Les Hauts d'Anjou).
- **3 nouveaux lieux de savoir-faire** avec la visite de la Ferme de la Morlaie (Vern d'Anjou – Erdre en Anjou), une sortie à la découverte des plantes sauvages avec l'Appel du Végétal (Bécon-les-Granits), la visite de la Ferme de la Chaise Rouge (Pouancé - Ombrée d'Anjou).
- **5 nouveaux moments de loisirs** avec un baptême de plongée avec Maïtaï Bécon Plongée (Bécon-les-Granits), une balade découverte nature agrémentée d'un atelier de musique verte avec l'Appel du Végétal (Bécon-les-Granits), un atelier sérigraphie avec Centrale 7 (Nyoseau-Segré-en-Anjou-Bleu), la visite du Jardin Variations (Sœurdres – Les Hauts d'Anjou), une chasse au trésor avec Anjou Sport Nature (La Jaille-Yvon)
- **2 nouvelles visites patrimoine** avec la visite du Manoir de la Vérouillère (Châteauneuf-sur-Sarthe – Les Hauts d'Anjou), la visite guidée du Château-Musée du Patys à Marans (Segré-en-Anjou-Bleu).
- **6 matinées curieuses** dans le cadre du Saveurs Jazz en Balade et **4 prolongements** avec ateliers mettant en valeur les sites découverts en matinée : atelier de cuisine avec les Toques de Papa (Le Bourg d'Iré – Segré-en-Anjou-Bleu), atelier de création de parfum 100% naturel avec les Jardins de Carbay Hills (Carbay), une après-midi dans les filets ou les arbres avec le Dédale des Cimes (La Cornuaille – Val d'Erdre-Auxence), un atelier cueillette d'orties et fabrication de cookies avec Mon Savoureux Jardin (Challain-la-Potherie).
- **1 nouveau format de découverte** du Jardin Mon Savoureux Jardin avec une visite axée autour de la thématique « Une pharmacie dans mon jardin ? » (Challain-la-Potherie).

Rappel important : Toutes les visites sont sur réservation obligatoire auprès de l'Office de Tourisme de l'Anjou bleu.

Tout le programme sur : www.tourisme-anjoubleu.com

CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT

rpicaud@anjoubleu.com

02 41 92 86 83 | 07 71 71 60 89

Office de Tourisme de l'Anjou bleu

officedetourisme@anjoubleu.com

tourisme-anjoubleu.com/espace-presse

