

## Top départ pour la saison touristique ! L'OT se mobilise pour la reprise



Après 14 mois d'incertitudes et d'attente, l'Anjou bleu, comme toutes les destinations touristiques, va bientôt retrouver ses terrasses, ses sites de visites, ses aires de loisirs et accueillir les visiteurs en manque de plein air et de nature.

L'office de tourisme et tous les acteurs touristiques ont traversé cette difficile période en maintenant une dynamique de projets, de formations et d'envies collectives de faire rayonner l'Anjou bleu. Ils s'apprêtent ensemble à renouer avec leur métier et leur passion : l'accueil, la découverte et le plaisir de faire connaître l'histoire et les spécificités de notre douce région.

L'Office de tourisme est dans les starting blocks pour cette reprise et s'apprête à lancer la saison touristique le 19 mai avec un panel de nouveautés et une envie de les partager avec les visiteurs et les habitants de l'Anjou bleu. Toute l'équipe s'est retroussée les manches pour faire de cette reprise un moment de retrouvailles sous le signe de l'optimisme ; un optimisme que nous souhaitons partager avec vous de manière plus régulière avec la diffusion d'un communiqué de presse mensuel et la création d'un espace presse dédié sur notre site web : [www.tourisme.anjoubleu.com](http://www.tourisme.anjoubleu.com). Des outils simples pour que vous puissiez à votre gré, consulter toutes nos actualités.

### Un Office de tourisme fin prêt à livrer ses secrets



Toute l'équipe de l'Office de Tourisme est fin prête à recevoir à nouveau ses visiteurs en « vrai ». Ce dernier confinement a été mis à profit pour faire le point avec tous les professionnels et mettre à jour les offres disponibles mais surtout à peaufiner ses conseils et astuces spéciales « liberté retrouvée ».

Et cela tombe bien car l'Anjou bleu regorge de trésors à découvrir loin des grands flux touristiques alliant nature, grand air et découverte en toute sécurité sanitaire. Une équipe renforcée avec l'arrivée de Clémentine un sourire supplémentaire pour accueillir nos visiteurs pour cette saison estivale.

Les 6 de l'office accueilleront les visiteurs selon un protocole très strict : 8 m<sup>2</sup> par personne, un masque obligatoire et la désinfection des mains avant même d'entrer dans le bâtiment, sans oublier bien sûr les mesures de désinfection et d'aération des locaux. Les horaires restent inchangés pour les bureaux d'information touristiques du Lion-d'Angers et de Segré (insérer ici le lien avec la page dédiée sur notre site web). L'accueil à distance est maintenu et renforcé pour cet été avec toujours la possibilité de nous contacter par mail, par sms, par téléphone ou encore via notre chat en ligne. Le touristic'truck reprendra quant à lui du service dès le mois de juin sur les marchés de Candé, Châteauneuf-sur-Sarthe et Pouancé.

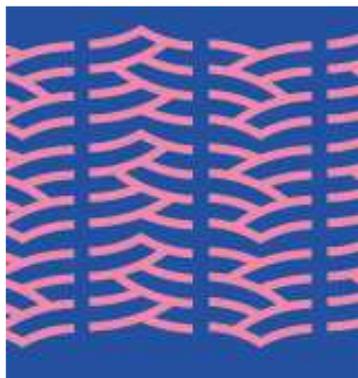
#### CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT  
[rpicaud@anjoubleu.com](mailto:rpicaud@anjoubleu.com)  
02 41 92 86 xx

Office de Tourisme de l'Anjou bleu  
[officedetourisme@anjoubleu.com](mailto:officedetourisme@anjoubleu.com)  
[tourisme-anjoubleu.com/espace-presse](http://tourisme-anjoubleu.com/espace-presse)



## Un nouvel univers graphique pour mieux promouvoir notre destination touristique



Après un atterrissage réussi sur la planète Web en 2020, une nouvelle identité touristique Anjou bleu s'affirme en 2021. Développée avec l'agence Pollen Studio (Rennes), cette marque symbolise le lien, la rencontre, la confluence, la rivière, le bocage et signe tous les supports de communication de l'Office de Tourisme. C'est donc une famille d'outils qui se réunit autour d'une marque et d'un concept de communication « Fais une pause, je t'emmène en week-end ». Notre ambition est de se démarquer parmi toutes les destinations touristiques en région, de « dépolssiérer » l'image touristique de l'Anjou bleu poursuivant l'objectif de capter une clientèle urbaine de proximité en quête de grand air, de retrouvailles, de territoires à explorer en mode aventure loin des spots touristiques bondés... Nous n'oublions pas les habitants qui eux aussi ont soif de liberté, de nature, de choses vraies et qui s'intéressent de plus en plus à leurs horizons de proximité. C'est aussi un boost pour la reprise, avec son nouveau look vitaminé et coloré, notre gamme d'éditions touristiques sera déclinée en un tout nouveau guide de séduction, une carte touristique revisitée, un nouvel habit pour le web... Ces couleurs acidulées et son parti-pris très graphique dénotent et seront vite repérés dans le monde de la communication touristique. Pour les découvrir, connectez-vous dès demain sur notre espace presse !

## C'est le moment de REserVER



Pour accompagner la reprise et apporter notre soutien à toute la filière touristique locale, nous avons concocté une 4e campagne digitale en misant sur l'envie instantanée de réserver ces deux jours « au vert » en musclant la stratégie de promotion, pour gagner en réactivité et montrer que l'Anjou bleu est un territoire vivant et attractif.

L'angle de la campagne : L'Anjou bleu, la destination de votre prochain week-end !

Au menu, vous trouverez le week-end qui vous convient à moindre coût, dans un rayon de 2h autour de chez vous et pourrez goûter aux douceurs de l'Anjou. C'est une vraie collection de week-end à butiner ! De quoi séduire les couples d'amoureux, comme les rassemblements de tribus, les jeunes seniors globetrotter comme les amateurs de loisirs pleine nature.

Toutes les idées et offres sur  
[www.tourisme-anjoubleu.com](http://www.tourisme-anjoubleu.com)

## A venir en juin

- Le portrait de Clémentine, le nouveau sourire de l'Office de Tourisme pour cet été
- Le Touristic' Truck change de peau
- L'Office de Tourisme, animateur de l'enquête départementale pour savoir qui sont les touristes de l'Anjou

### CONTACTS / RELATIONS PRESSE

Réjane PICAUT  
npicaut@anjoubleu.com  
02 41 92 86 xx

Office de Tourisme de l'Anjou bleu  
officedetourisme@anjoubleu.com  
tourisme-anjoubleu.com/espace-presse

